

Ces entreprises locales qui

Économie Hier soir, dans le grand amphi de l'Edhec, six chefs d'entreprise des Alpes-Maritimes ont été récompensés par les partenaires du Club de l'Eco de Nice-Matin

L'émotion est sans doute le sentiment qui restera de la septième édition des Trophées du Club de l'Eco de Nice-Matin qui s'est déroulée hier soir, dans le grand amphi de l'Edhec, devant plus de trois cents acteurs de l'économie régionale. Émotion des lauréats d'abord qui voient, à travers ces prix, la reconnaissance de leurs pairs. Émotion d'Olivier Oger, le directeur général de l'Edhec qui accueillait cette année la cérémonie marquant la fin d'un an d'échanges et de débats des membres du Club de l'Eco de Nice-Matin.

Le visage du courage

Émotion de Jean-Marc Pastorino, président du directoire du groupe Nice-Matin en évoquant le premier anniversaire de la reprise du journal par ses salariés et les projets de développement du groupe « grâce au soutien de ses partenaires ».

Émotion enfin de Bernard Kleynhoff, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Nice Côte d'Azur qui, avec l'humour



Les lauréats ont reçu un trophée de la Verrerie de Biot et un clip sur leur entreprise réalisé par les équipes de Nice-Matin Télévision.

qu'on lui connaît, n'a pas manqué de rappeler l'entrée du territoire dans la grande famille de la French Tech et de saluer « l'en-

gagement des chefs d'entreprise ». Car tous avaient en mémoire les dégâts des terribles intempéries d'octobre. Et tous devaient bien

reconnaître le courage de ces patrons de TPE ou de PME qui se battent au quotidien pour relever l'entreprise et la remettre sur les rails. Hier soir, ce courage avait un visage. Celui de Serge Lechaczynski.

Le codirecteur de la Verrerie de Biot et sa sœur Anne ont tenu leur engagement, cette année encore en parvenant à produire les six trophées en dépit de la destruction à 90 % de leur outil de production. Une performance dont seuls les grands capitaines d'industrie sont capables.

Mais l'émotion, c'est aussi un sourire. Celui de Serge Lechaczynski, qui avait réservé, aux invités du Club de l'Eco, un scoop : « La réouverture de la Verrerie de Biot le 21 décembre ». Une bonne nouvelle saluée par toute la salle.

CHRISTELLE LEFEBVRE
ET PHILIPPE COURTOIS



Bernard Kleynhoff, président de la Chambre de commerce et d'industrie Nice Côte d'Azur.



Jean-Marc Pastorino, président du directoire du Groupe Nice-Matin.



Olivier Oger, directeur général d'Edhec Business School.



Serge Lechaczynski, directeur de la Verrerie de Biot.



La cérémonie de remise des trophées du Club de l'Eco de Nice-Matin organisées en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice Côte d'Azur s'est déroulée à l'Edhec.

PARTENAIRES VIP

leclub
DE L'ECO

GRUPE
nice-matin

monaco-matin

Var-matin

nice-matin

**Pour rejoindre les partenaires du Club ECO
Contactez : clubeco@nicematin.fr**

innovent et qui gagnent

Le coup de cœur 2015 du Club de l'Eco de Nice-Matin pour ECHR

Serge et Damien Hairabetian dirigent une entreprise à la fois originale et typiquement azuréenne. Cette PME s'illustre sur des marchés de niche et dans le très haut de gamme: les cuisines des palaces et des restaurants étoilés. Les noms de ses clients sont bien sûr prestigieux et célèbres. Nombre de contrats sont en cours dans la région. ECHR commence à développer son savoir-faire à l'étranger. Comme tous les chefs d'entreprise européens Serge Hairabetian sait que c'est à l'international qu'il va falloir identifier des nouveaux relais de croissance.



Serge et Damien Hairabetian, président et DG d'ECHR, Grégory Bertrand, directeur territorial des Alpes-Maritimes de GRDF, Frédéric Jourdan-Gassin, président de Nicexpo et Laurent Londeix, président de la commission Esir de l'UPE 06.

Sylvie Wolgemuth, EMR Ascenseurs, sacrée manager de l'année 2015

Lorsque Raymonde Wolgemuth a passé la main à sa fille, en 2000, l'entreprise comptait une quinzaine de salariés. Aujourd'hui, ils sont 85. L'idée de Sylvie Wolgemuth? Transformer les ascenseurs en œuvre d'art. Depuis, elle a remporté des centaines de contrats entre Monaco et Saint-Tropez et ce n'est qu'un début. Le marché est immense, y compris à l'international. « Comme dans tout domaine, on doit continuer à innover pour avancer », assure avec conviction la petite-fille du créateur d'EMR Ascenseurs.



Jean-Pierre Galvez, président de la Chambre de métiers des Alpes-Maritimes, Olivier Oger, directeur de l'Edhec Business School et Sylvie Wolgemuth, présidente d'EMR Ascenseurs.

Le prix du développement à l'International attribué à Orolia

Orolia, dont le siège se situe à Sophia, est une PME de 350 salariés environ (dont 80 % sont non français et travaillent à l'étranger). Son chiffre d'affaires dépasse les 80 millions d'euros. Orolia est spécialiste des « applications GPS critiques ». « Le seul acteur mondial capable de maîtriser l'ensemble de ces technologies », souligne Jean-Yves Courtois, le PDG. Environ 80 % du CA est réalisé hors de France et dans 84 pays. La part des États-Unis est de 30 %. Le reste se partage entre Amérique (40 %), Europe (40 %) et Asie (20 %).



Christophe Pinault, président du directoire de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur, Marianne Wlaszewitch, chargée d'affaires à délégation Côte d'Azur de Bpifrance et Christophe François, directeur financier d'Orolia.

Les fils de Marius Auda obtiennent le Trophée du Made in Côte d'Azur

On peut facilement imaginer combien *Les fils de Marius Auda* sont attachés à cette terre hospitalière des Alpes-Maritimes. Ils y développent une activité qui croît au fil des générations. Si l'entreprise agricole connaît le succès c'est aussi parce qu'elle sait innover et dénicher les nouveaux marchés. Aussi les fleurs comestibles représentent-elles aujourd'hui 10 % du C.A. de l'année! « Au départ, nous n'avions que la pensée. Aujourd'hui, une quinzaine d'espèces complètent la gamme », raconte le gérant des *Fils de Marius Auda*, Gilbert Auda.



Gilbert Auda, gérant du GAEC Les Fils de Marius Auda, Frédéric Crepy, EDF Commerce Méditerranée, manager des ventes grandes entreprises, Julien Barby, directeur commercial réseau Banque Postale des A.-M. et Guislain Owiesny, directeur services courrier colis de Nice du groupe La Poste.

SO.F.I.A Cosmétiques reçoit le trophée du développement durable

Le développement durable et plus largement la Responsabilité Sociétale des entreprises (RSE) sont des valeurs qu'Alexandre Dingas a placé au cœur de SO.F.I.A Cosmétiques depuis 10 ans. Les 60 salariés de cette PME dirigée par l'optimisme le savent : outre l'utilisation de produits recommandés, les économies d'énergie et le tri des déchets, SO.F.I.A s'attache au confort de ses employés. « Le plafond de l'entreprise, par exemple, a été changé pour permettre aux salariés de bénéficier de la lumière naturelle, plus confortable que la lumière artificielle », assure Alexandre Dingas.



Denis Carreaux, directeur général du groupe Nice-Matin, Yannick Bernard, manager des services des centres de Nice et de Cannes de l'AFPA, Hélène Ingliardi, direction Région Est de la BPCA et Alexandre Dingas, dirigeant de SO.F.I.A. Cosmétiques.

Le savoir-faire de M2M salué par un trophée de l'innovation

Olivier Courtade est un pionnier du secteur ultra porteur des objets connectés. En 1998, il met au point un système immobilisant les véhicules à distance. « Comme Steve Jobs l'a fait avec l'iPhone, nous laissons l'utilisateur choisir ses usages et applications », explique Olivier Courtade qui se définit comme « un technophile des usages ». Le chiffre d'affaires du groupe est passé de 1,4 M€ en 2013 à plus de 5 en 2015. Il a profité du prix pour annoncer une première mondiale présentée en janvier à Vegas : une box musicale connectée à des capteurs.



Bernard Kleynhoff, président de la CCI Nice Côte d'Azur, Bernard Mouret, directeur régional d'ERDF Côte d'Azur, Vincent Parisot, directeur de la communication d'Orange Sud-Est et Olivier Courtade, président de M2M Solution.