

Le Billet

de
**Christelle
Lefebvre**

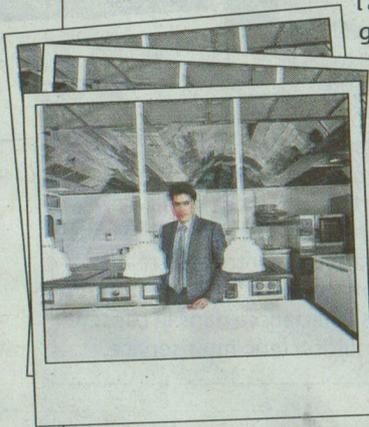


Attrance

Darwin a dit : « *Les espèces qui survivent ne sont pas les plus fortes mais celles qui savent s'adapter.* » L'artisanat azuréen a tout compris de la théorie de l'évolution. Il est même le plus dynamique de France en matière de création d'entreprises. C'est une étude de l'Institut supérieur des métiers qui l'affirme. Entre 2000 et 2013, le nombre d'entreprises artisanales créées dans les Alpes-Maritimes s'est multiplié par 3,84. Il s'établit autour des 35000 contre 20000 en 2000. Bien sûr, le statut d'auto-entrepreneur n'est pas étranger à l'affaire mais il n'explique pas pourquoi le 06 est plus

ECHR signe la cuisine d'Anne-Sophie Pic

La cuisine d'Anne-Sophie Pic, rue du Louvre à Paris en 2012, c'était déjà lui. Nouvelle reconnaissance pour l'azuréen ECHR. Il vient de signer la cuisine de la maison mère, *Chez Pic*, à Valence. Une note blanche, une ligne élégante qui reflète la personnalité de la chef multi-étoilée pour une cuisine sur trois niveaux (350 m²) où tous les meubles sont sur mesure avec des plans de travail en pierre de synthèse blanche, les éléments techniques intégrés avec un parti pris esthétique et ergonomique.



Pôle Company primée

Pôle Company, co-fondée par Ariel Morali et Bruno Valentin (au centre sur la photo) ressort comme le grand vainqueur du concours Creaffiche 2015. L'agence niçoise remporte trois des six trophées de cette 14^e édition d'un challenge organisé par les étudiants du BTS Communication des Entreprises du Lycée du Parc Impérial

en partenariat avec les afficheurs et professionnels de la communication de la Côte d'Azur, pour distinguer les meilleures campagnes d'affichage de la région. Le jury, présidé par Pierre-Yves Frelaux, communication, de journalistes, d'enseignants et d'étudiants, a évalué les campagnes en compétition selon trois critères : la lisibilité et l'impact, la pertinence ainsi que la créativité de chaque affiche.

