Entreprises

Electronie, de l'idée au produit

Depuis plus de 20 ans, la PME conçoit et fabrique des cartes électroniques pour les industriels du cru.

commencement était u n bureau d'études, fondé en 1992 à Sophia par Charlie Pallanca. Dès 1994, Electronie rachète la société NTI, et ajoute à son arc le volet production. L'entreprise devient ainsi un interlocuteur unique pour les indus-triels en offrant une prestation qui part de l'idée jusqu'à la livrai-son du produit fini. Ses circuits imprimés, on les retrouve dans moult appareils du quotidien, des machines à café par exemple, mais également des produits plus pointus : «nos cartes sont intégrées aussi bien

dans des patches électroniques pour du traitement antiride que sur de l'électronique militaire», explique Charlie Pallanca. En 2000, l'entreprise déménage sur la zone industrielle de l'Argile à Mouans-Sartoux, dans des locaux de 1.500m² où elle installe ses lignes de production. «Notre équipe compte 24 salariés, de l'ingénieur au



Charlie Pallanca en terrain connu au salon Industria : bon nombre de ses voisins, dans les stands, sont aussi ses clients.

câbleur électronique, en passant par des administratifs.»

Avec un chiffre d'affaires de 2,5ME et 120 clients, dont 80% sur la région PACA, Electronie se positionne comme «une société dynamique à visage humain, qui offre un service de proximité». Elle a non seulement obtenu la

certification ISO 9001, relative à la gestion de la qualité, mais travaille également selon les modalités de la norme ISO 26000, qui concerne la responsabilité sociétale des entreprises. «C'est à la mode en ce moment, reconnaît Charlie Pallanca, mais chez nous, l'humain est réellement au centre».

Et l'on sent le gérant / responsable R&D motivé et impliqué dans son biotope: «depuis peu, nous hébergeons deux sociétés, Adlynx et CBAF. Notre objectif, c'est la mutualisation, le

partage des compétences. Nous voulons maintenir ces compétences dans la région, et favoriser l'émergence de projets.» Electronie est d'ailleurs en pleine collaboration avec un grand nom du spatial et la Mandelocienne Technicom...

Lizza Paillier

www.electronie.fr

Indiscrétions

→ Interrogé sur le projet immobilier Gare du Sud (à l'arrière de la médiathèque qui sera inaugurée dans quelques semaines), le promoteur lcade ne donne aucune information sur le lancement du chantier. Le projet a déjà deux ans de retard sur le planning originel. Les bâtiments auraient dû être livrés en 2014. Le permis, même prolongé d'un an, sera caduc en... 2014. Alors?

→ Horus Pharma s'envole aux USA: les labos spécialisés en ophtalmologie implantés sur Saint-Laurent du Var (et Paris) viennent de signer un contrat de distribution exclusive avec Paragon BioTeck (Portland, Oregon).

Initiatives & Entreprises

> La cosmétique de demain, de la beauté à la santé globale : le thème central de la 13e rencontre **Cosmed** Côte d'Azur du 26 novembre prochain à Sophia. Focus sur les avancées, point de vue du banquier (important), organisation des achats et offres de formations universitaires, la filière passée à la moulinette par une batterie d'experts. Infos et inscriptions antennecotedazur@cosmed.fr

> Century 21 a du cœur : une grande opération de collecte de jouets pour les Restos du Cœur, c'est l'engagement des 30 agences maralpines du réseau immobilier pour ce Noël 2013. L'an dernier, plus de 200 cadeaux avaient pu être distribués aux enfants les plus défavorisés du département. Infos et points de collecte www.century21.fr/trouver_agence/d-06_alpes_maritimes

> La Société Générale lance la 1ère édition des **Chênes de la Méditerranée**, un grand concours régional (au sens large, incluant aussi le Languedoc-Roussillon) dédié aux entreprises familiales emblématiques. Pour y participer, il faut qu'une même lignée détienne au moins 50% du capital depuis deux générations minimum. Six prix seront décernés en juin prochain à Marseille. Infos www.leschenesdelamediterranee.fr

> Les 3e Prix de la Charte de la Diversité en PACA sont arrivés : ont été récompensés pour leurs bonnes pratiques Carrefour Market (Prix égalité hommes-femmes), SITA Méditerranée (Prix de la politique Diversité et qualité de vie au travail), Aéroports de la Côte d'Azur (Prix de la politique handicap) et Orange (Prix de la politique d'insertion). Un concours très RSE organisé par l'IMS PACA.

L'INITIATIVE DE LA SEMAINE

ECHR s'invite au MuCEM



Serge Harabétian et Gérald Passédat.

Installée à Saint-Laurent du Var depuis 25 ans, l'entreprise spécialisée dans les cuisines professionnelles haut de gamme collabore une nouvelle fois avec Gérald Passédat, chef 3* Michelin du Petit Nice à Marseille, dont il avait déjà réalisé la cuisine en 1999. L'étoilé a en effet sollicité Serge Harabétian, fondateur d'ECHR, pour participer à ses côtés au concours visant à définir les projets de restauration au sein du MuCEM et du Fort Saint-Jean dans la cité phocéenne (voir notre page 27). Une reconnaissance qui consacre le savoir-faire et l'expertise d'ECHR dans le design, la conception et la réalisation de cuisines professionnelles. Le concept : une cuisine centrale au dernier étage du MuCEM, au service de quatre lieux de restauration. Sur 360m², l'ensemble de la réalisation d'ECHR se compose d'une cuisine de production au sous-sol qui distribue par ascenseur la cuisine centrale ouverte sur les deux restaurants au 4e étage, mais aussi d'une cuisine et d'un bar pour le restaurant Le Café, et d'un kiosque de vente à emporter au rez-de-chaussée. Prochain défi : la réalisation des cuisines du Yacht Club de Monaco dans son nouvel écrin signé Norman Foster, dont l'ouverture est prévue en mars 2014.

JEUDI 05 DÉCEMBRE 2013 - 9H/19H - NICE ACROPOLIS



LE SALON DES SERVICES AUX ENTREPRISES

DONNEZ DU TONUS À VOTRE BUSINESS

Réinventer l'entreprise

Tables rondes, animations, conférences.

Avec la participation de : Nicolas Beytout, Raphaël Enthoven, Thibault Lanxade, Hervé Novelli, Geoffroy Roux de Bézieux et de nombreux autres invités.

Inscription et programme sur :

www.entreprenariales.com 04 92 27 27 60







